

LA REVOLUCIÓN 4.0

Y EL TRABAJO EN LA PLATA



Cuentan que Henry Ford II, el entonces dueño de la automotriz Ford, le mostró la fábrica recién automatizada a Walter Reuther, histórico líder del sindicato de trabajadores de automotrices norteamericanos. Al final del paseo se detuvo, le puso una mano en el hombro a Reuther y le dijo, señalando las máquinas “Walter, ¿cómo vas hacer para que estos trabajadores paguen la cuota del sindicato? Reuther, sin mosquearse, tomó la mano de Ford entre las suyas y le contestó: “Lo que me preocupa, Henry, es cómo vas hacer vos para que estos trabajadores compren tus autos”.

Eduardo Levy Yeyati, “Después del Trabajo”

La utilización de las nuevas tecnologías llegaron para quedarse y transformar definitivamente el mundo del trabajo. El presente trabajo busca visibilizar el impacto de la Revolución 4.0 en algunos actores económicos en el partido de La Plata, los cuales han comenzado a incorporar en las industrias sistemas de automatización y robotización en su línea de producción, como así también en lo relacionado con el sector comercial, la venta electrónica (e-commerce) y los distintos servicios facilitados por las nuevas tecnologías y cómo esto ha cambiado la forma de contratar trabajo y conseguir empleo. Por el lado del sector público con el uso de aplicaciones que le simplifican al vecino su relación con el municipio. Además se intenta saber si a partir de estos nuevos sistemas de producción que efecto negativo/positivo produce sobre la mano de obra local.

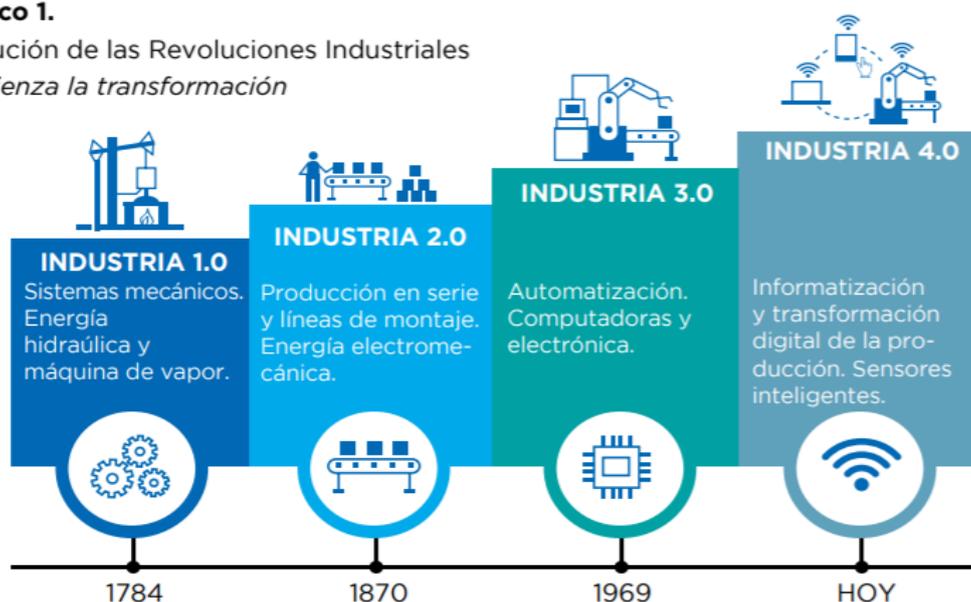
Sector Industrial

El mundo del trabajo viene experimentando una serie de transformaciones a partir del avance de la robotización y automatización, el comercio on-line y la digitalización. Hay cinco grupo de factores que influyen sobre el presente y el futuro del trabajo: factores demográficos y de población; factores tecnológicos; el desarrollo (subdesarrollo) productivo; los nuevos modelos empresariales y la visión política de los nuevos actores sociales. (Salazar 2018).

La cuarta Revolución Industrial (Inteligencia Artificial, Big Data, La Nube, Impresoras 3D) trae aparejada transformaciones profundas en el mundo del trabajo. Con esto se nos presentan un sinfín de interrogantes sobre el futuro de nuestros trabajos, se acabarán? Seremos reemplazados en nuestras oficinas por un robot? Cual será nuestro nivel de capacitación y entrenamiento para poder enfrentar estos nuevos desafíos?

Gráfico 1.

Evolución de las Revoluciones Industriales
Comienza la transformación



Fuente: INTAL-BID

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “La Cuarta Revolución Industrial es la fase de la digitalización del sector manufacturero y está impulsada por el aumento de los volúmenes de datos, la potencia en los sistemas computacionales y la conectividad”. Además la institución señala que estas tecnologías que hoy confluyen ya existían, “La diferencia con respecto al pasado se basa en la forma en que se combinan para generar disrupciones significativas”.

La Federación Internacional Robótica (FIR) define a la automatización como “Máquinas controladas automáticamente que son reprogramables y multiuso”. Desde esta institución afirman que “La cantidad de robots industriales en funcionamiento a nivel mundial alcanzará los 2.6 millones de unidades a fines de este año”.

El Banco Mundial en investigaciones, afirma que “El 47 % del trabajo en los EE.UU, el 57 % en los países de la OCDE y el 77 % de China están expuestos a la automatización”.

La mayoría de las economías de los países desarrollados crecieron a partir de la industrialización. El fenómeno de la robotización y automatización comienza a transformar esas economías y a partir de ello surge la preocupación de que con la industrialización no seguirá generando bienestar. Esta situación se ha denominado como “Desindustrialización prematura” (Rodrik 2015) como resultado de la fuerte incursión de la automatización en los sectores transables de la economía.

Siguiendo con Rodrik, a partir de la detección de una prematura desindustrialización en los países en desarrollo, estos países se están convirtiendo en economías de servicios sin haber pasado por una verdadera fase industrial. De ahí lo de prematura. Sin haber alcanzado elevados niveles de empleo en el sector industrial, la ocupación desciende, siendo el sector servicios el que crece fuertemente.

CUADRO 2
PROBABILIDAD DE AUTOMATIZACIÓN DE OCUPACIONES POR RAMAS
DE ACTIVIDAD

	ARGENTINA	URUGUAY
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, FORESTACIÓN, SILVICULTURA Y PESCA	63,2%	82,2%
MINAS Y CANTERAS	66,6%	70,2%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	73,7%	74,8%
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	69,3%	67,9%
CONSTRUCCIÓN	66,6%	72,5%
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR, REPARACIONES	76,6%	80,9%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	76,6%	72,2%
HOTELES Y RESTAURANTES	66,6%	76,3%
COMUNICACIONES	51,4%	51,9%
ACTIVIDADES FINANCIERAS	67,9%	79,9%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	53,6%	75,7%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	54,1%	52,7%
ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	77,6%	59,8%

Fuente: Intal

Del cuadro surge a simple vista que las dos terceras partes de las actividades corren riesgo de ser reemplazadas por la automatización. Esta situación de “desempleo tecnológico”¹ está estrechamente relacionada fundamentalmente con el nivel de capacitación que requiere la actividad.

Otro dato importante es cómo afectará en perspectiva de género la automatización y la robotización. Según el BID-INTAL, el 61 % de los empleos de las mujeres argentinas podrían ser automatizables.

PROBABILIDAD DE AUTOMATIZACIÓN DE LAS OCUPACIONES

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ARGENTINA	61,3%	66,1%	64,1%
URUGUAY	63%	69,2%	66,4%

Fuente: INTAL

Ahora bien, en la ciudad de La Plata una de las empresas que han sido pioneras en automatización y robotización de los procesos en su línea de producción es la empresa Cerámica Fanelli S.A, dedicada a la fabricación de ladrillos huecos, portantes y de techo, fundada en el año 1949.



Claudio Moretto CEO de la empresa, nos cuenta que “Como empresa tomamos la decisión de mejorar la capacidad productiva y para ello fue necesario dar un salto tanto en lo cuantitativo y como en lo cualitativo en la producción”. A partir de esto, comenzaron un proceso de primero

automatizar su línea de producción, para luego en 2013 robotizar una etapa de la misma –la descarga del producto proveniente del secado-.



A partir de la robotización “Se incrementó la producción aproximadamente en un 30%”, nos dice, “Y el personal que reemplazo el robot fue capacitado y comenzó a cumplir otras funciones”.

¹ Desempleo tecnológico: es un fenómeno del sistema monetario y de mercado en su estado actual que se da cuando los avances en las tecnologías de producción y de servicios se introducen en las empresas, por lo general maquinaria automatizada, y su alto rendimiento y bajo coste a largo plazo en comparación con los trabajadores humanos.

Sector Comercial

El sector comercial tradicional de nuestra ciudad viene sufriendo en los últimos años las consecuencias de la mala performance de los números de la economía argentina. Además de ello –fuerte caída de las ventas, alta presión impositiva, alquileres impagables-, otro factor que comienza a incidir es el e-commerce, lo cual implica también el impacto sobre este sector económico.



Desde el Centro Comercial de calle 12 Alberto Catullo reconoce que “No nos preparamos para el cambio a las nuevas tecnologías”, y agrega que “Nos encontramos en un momento de crisis y transición en el sector del comercio tradicional.”

Cabe destacar que este Centro Comercial tuvo la iniciativa de desarrollar una página web www.compraenlaplata.com el cual busca promocionar su acera comercial y no de ventas; donde la idea es que el consumidor se acerque al local a hacer la compra.

Según la plataforma Linio², la Argentina se ubicó cuarta en el ranking de facturación de comercio electrónico en la región, solo la superan Brasil, México y Chile.

Desde CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico), durante 2018 “Se incrementó un 25 % la cantidad de productos vendidos durante ese período afirma Gustavo Sambucetti³, Director esa entidad.

La CACE sostiene que “Las Apps continúan ganando terreno: 7 de cada 10 usuarios tienen al menos una aplicación de e-commerce instalada en su dispositivo y un 17% compró a través de ellas.

Además agregan que “La modalidad crece tanto para realizar búsquedas como para finalizar el proceso: el 35% de los usuarios realizaron la compra a través de

² <https://www.eleconomista.com.ar/2019-02-argentina-cuarta-en-facturacion-de-comercio-electronico-en-la-region/>

³ <https://www.ambito.com/en-2018-el-comercio-electronico-crecio-47-y-empato-la-inflacion-n5018580>

dispositivos móviles, con un crecimiento de 8 puntos vs 2017". Entre los rubros que más se vendieron en 2018 se destacan:

Los 5 rubros que más facturaron en e-commerce fueron:

- **Pasajes y turismo:** \$ 60.660 millones
- **Equipos de audio, imagen, consolas, TI y telefonía:** \$ 27.175 millones
- **Artículos para el hogar (muebles y decoración):** \$ 20.348 millones
- **Alimentos, bebidas y artículos de limpieza:** \$ 19.709 millones
- **Electrodomésticos (línea blanca y marrón):** \$ 13.492 millones
- **Mientras que las 5 categorías que más crecieron:**
- **Infantiles:** 82%
- **Cosmética y perfumería:** 72%
- **Materiales de construcción:** 68%
- **Alimentos, bebidas y artículos de limpieza:** 63%
- **Deportes:** 52%

Fuente: Diario Ámbito Financiero

Por último, el presidente de CACE, Alberto Calvo, "Lo que más se nota es un aumento muy importante de la confianza de la gente. Tenemos casi un millón más de compradores que el año anterior, se agrandó la base y los que ya tenían experiencia compran más seguido y en más categorías".

A partir del trabajo de la CACE quedo demostrado el impacto que tiene el comercio electrónico sobre el tradicional. Según el II Relevamiento de Comercios de la ciudad de La Plata que presentamos con nuestra institución en los primeros días de marzo de este año, surgía como uno de los principales problemas que afecta al comercio local se encontraba el e-commerce, después de las caídas de las ventas y la presión impositiva.

Asimismo los distintos dirigentes de las entidades comerciales locales destacaban como en muchos sectores que han sufrido mermas en las ventas, no han sabido cómo adaptarse a esta nueva modalidad.



La plataforma estrella del e-commerce es nuestro país es Mercado Libre que en estos días anunció que su valor bursátil es de 20.000 U\$, lo que significa que cuadruplica el valor de YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales)⁴. Cabe destacar que “En 2018 finalizó con un flujo positivo de US\$ 464,7 millones, un 19,5% más que en el 2017. De los países donde opera

Mercado Libre, Argentina fue el más rentable con ingresos netos por US\$ 122 millones”.

Marcos Galperín, dueño y fundador de la plataforma, indica que “Tenemos cerca de 200 millones de usuarios y que pronto llegaremos a los 600 millones”⁵. En este sentido, Mercado Libre “Es la mayor cadena comercial de América Latina sin contar con un solo local”⁶. Esto demuestra la profundización de esta modalidad de comercializar, lo que es un gran desafío para el comercio tradicional aggiornarse a esta nueva prácticas comerciales.

Economía Colaborativa

La economía colaborativa (o sharing economy) es una tendencia mundial que busca redefinir los patrones de consumo de la sociedad. Parte del concepto de que los individuos son propietarios de una gran cantidad de productos que solo utilizan por un lapso de tiempo, y que en el tiempo restante podrían ser utilizados por otras personas que los necesitan. De esta forma, se crea un mercado para el uso temporal de bienes o servicios.

Entre las actividades que se desarrollan en esta modalidad, se destacan las de buscar un lugar para hospedarse, una comida, un préstamo. Estas actividades no son nuevas, lo que posibilita la aparición de plataformas digitales es “Que hacen

⁴ https://www.clarin.com/economia/finanzas/valor-bursatil-mercado-libre-supero-20-000-millones-dolares_0_eeRRHwErY.html

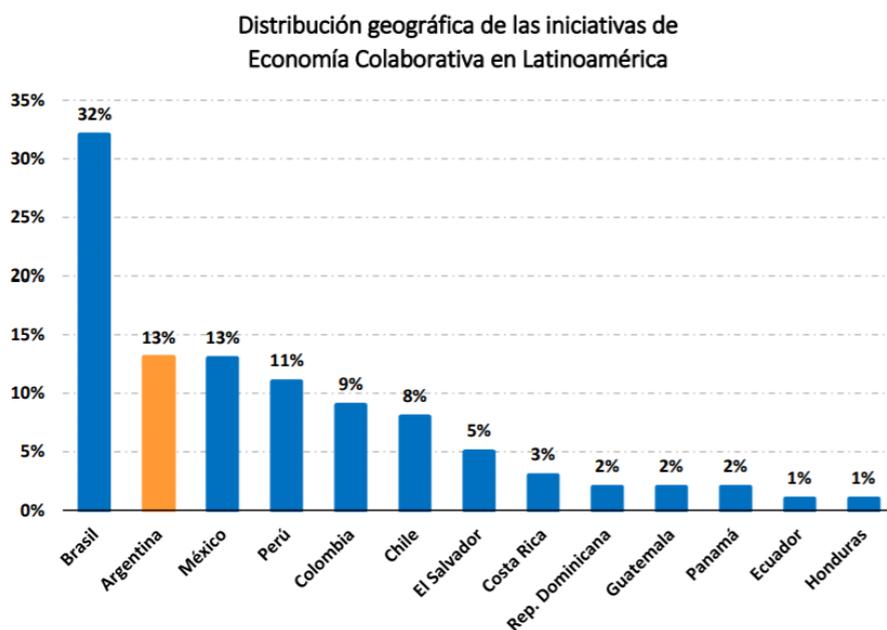
⁵ Argentina Innovadora (2018). Ed. Sudamericana pag. 65.

⁶ Op. cit

crecer dicha actividad hasta un nivel en el cual esto intercambios basados en plataformas entran a rivalizar con las empresas líderes de la industria”⁷.

Es vital para el funcionamiento de esta modalidad “El incremento en la capacidad de confiar unos con otro, entre desconocidos, logrado a partir de distintos sistemas que generan datos digitales confiables que en conjuntos puedan verse como una red digital de confianza”⁸.

Con el capitalismo colaborativo estamos ante una transformación radical de lo que significa tener un trabajo y de esa manera será necesario rediseñar nuestro marco regulatorio y desafiar la red de seguridad social.



Fuente: UEPE CAC en base a BID.

Para finalizar, desde la CAC sostienen que “Los modelos de consumo colaborativo han experimentado un gran crecimiento durante los últimos años, con una gran participación de pequeños y medianos emprendedores. Argentina es uno de los países de Latinoamérica que más ha desarrollado este tipo de consumo”.

En tanto, agregan que “La economía colaborativa promueve un consumo más eficiente y moderno, a la vez que permite a los propietarios un mejor

⁷ Robotlucion (2017). BID. Ed. Palmeta. Pag.61

⁸ Op. cit

aprovechamiento de sus bienes mediante las oportunidades que surgen de la era de la digitalización”.

Según datos del *The Wall Street Journal*, en Estados Unidos uno de cada tres trabajadores se encuadra bajo la modalidad freelance y hasta un 40% lo será para fines de 2020.

Entre las plataformas que más se destacan en esta modalidad y son de uso más cotidiano entre los platenses se encuentran Glovo, Pedidos Ya, Uber, Airbnb y Despegar, e impactan de lleno en la actividad económica de la ciudad.



Ahora bien, a partir de la irrupción de las Apps Glovo y Pedidos Ya, se revolucionó el servicio de delivery. La plataforma Glovo (nacida en España) define sus servicios así: “Ofrece diferentes categorías como restaurantes, snacks y bebidas, farmacias, regalos, mercados, y si ninguna de estas opciones es lo que buscas puedes ingresar en: "Lo que sea".

Esta última permite pedir cualquier producto de cualquier tienda o lugar. Una vez realizada la solicitud, el cliente puede ver, mediante geolocalización, qué mensajero llevará su pedido y el recorrido que realizará, en tiempo real. El servicio, por ejemplo para enviar una pizza a domicilio se cobra entre la suma de 35 y 50 pesos. Se estima que el valor hora que cobra el repartidor es de aproximadamente de 120 pesos.

Cabe agregar que los trabajadores de Glovo no se encuentran en relación de dependencia con la empresa sino bajo la modalidad *freelance*, son monotributistas y en caso que tengan un accidente la empresa “Sólo le cubre tres días de internación”⁹.

⁹ <http://infoblancosobrenegro.com/noticias/22010-los-repartidores-de-glovo-en-la-plata-comenzaron-a-organizarse-y-preparan-un-plan-de-lucha>



Nicolás Terpolilli, propietario del tradicional restaurant “Don Quijote”, nos dice que a partir de incorporar su comercio a la plataforma de Pedidos Ya “Subieron las ventas relacionadas a esta modalidad en un 45%”. Además sostiene que “La aplicación lo posiciona mejor en su segmento de mercado”.

Ahora bien, otras de las plataformas que están haciendo pie en la ciudad es la conflictiva UBER, resistida por la actividad monopólica del taxi en la ciudad. Desde la web www.uberebargentina.com.ar esta empresa internacional ofrece al público una red de transporte con características únicas. Funciona desde 2009 mediante una aplicación propia, obligatoria tanto para el conductor como para el pasajero y de esta forma conecta a ambas partes a través de sus dispositivos móviles.



UBER funciona sólo mediante la aplicación para Smartphone. Es necesario instalarla, darte de alta con tus datos personales y una tarjeta de crédito para la facturación de tus viajes y listo. Es completamente seguro y muy fácil de usar. La tarifa de este servicio es hasta un 35%

más barato que cualquier otro y sólo funciona con tarjeta de crédito mediante tarifas electrónicas emitidas a través de la aplicación.

La aplicación, con el GPS de tu Smartphone, detecta tu ubicación y también la de los vehículos Uber, indicando cual es el más cercano a tu zona; de esta forma el tiempo de demora es mínimo.

Omar Sánchez, titular de un remis nos dice que “UBER hoy es una competencia basada en el costo del viaje -se estima un 40% de diferencia con respecto al remis-, pero con el correr del tiempo desaparecerá ya que es muy difícil que lo puedas sostener en el tiempo, porque cada vez es más difícil por el costo de mantenimiento que lleva el vehículo”.

Desde el sector de los Taxímetros dicen que “Uber es ilegal”¹⁰. Además solicitan que “El Gobierno debe tomar medidas para proteger el transporte público”. Para terminar dicen que “Uber se lleva el 25% a su país”.

Más allá de la postura sindical y no poseer habilitación como servicio de transporte público o privado, el servicio funciona hoy en la ciudad de La Plata y solo con bajar la App se obtiene el mismo.

El sector del turismo también se vio impactado en la ciudad a partir de las conocidas plataformas digitales Despegar, de origen argentino y Airbnb que es la mayor cadena de hospedaje sin tener un solo hotel. Se pueden hospedar 2 millones de personas en alojamientos de Airbnb en 81.000 ciudades alrededor de todo el mundo. Hay más de 5 millones de alojamientos para elegir en 191 países: más de lo que ofrecen las cinco mejores cadenas de hoteles juntas¹¹.



Despegar fue creada en 1999. La misma se inspiró en otros ya existentes como Expedia y Travelcity. En sus principios, puso foco en la venta de pasajes aéreos, pero enseguida abarcó la venta de paquetes y servicio

de hotelería. Actualmente su valor de venta supera los 2.000 millones de U\$S.



El titular de la Cámara de Turismo Regional La Plata, Daniel Loyola nos cuenta que “A partir del avance de las plataformas digitales tuvo un fuerte impacto en la actividad”. Y agrega que “Cambió para siempre la modalidad de adquisición de los vuelos de avión y paquetes turísticos y muchas agencias ofrecen sus productos a través de la plataforma Despegar.com”.

Para finalizar Eduardo Levy Yeyati¹² cita en su

¹⁰ <https://www.eldia.com/nota/2018-11-1-19-38-0-juan-carlos-beron-uber-es-transporte-ilegal-la-ciudad>

¹¹ <https://www.airbnb.com.ar/trust>

libro Después del Trabajo (2018): “La economía colaborativa implica acostumbrarse a una vida ligera, de menos costos fijos, mayores ahorros y escaso acceso al crédito (...) En muchos casos no tienen vacaciones pagas ni licencias por enfermedad o maternidad y en muchos casos carecen de obra social y aportes jubilatorios”.

El Estado

El sector público no es ajeno al impacto de la Revolución 4.0. El Estado, en sus distintos niveles, se encuentra transitando el camino hacia su digitalización en el uso de las tecnologías digitales como parte integral de las estrategias de modernización de los gobiernos para crear valor público. Se basa en un ecosistema de gobierno digital compuesto por actores gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas, asociaciones de ciudadanos e individuos que apoyan la producción de y el acceso a los datos, los servicios y el contenido a través de interacciones con el gobierno.

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la administración argentina considera el fortalecimiento del gobierno digital como una piedra angular en el contexto general de su agenda de reforma junto con la integridad del sector público y el gobierno abierto.

En este sentido, el gobierno argentino viene discutiendo y trabajando una Agenda Digital, con el objetivo de ayudar a proporcionar orientación y prioridades para todo el gobierno que permitan acelerar la transformación digital de Argentina.

Ahora bien, un ejemplo de cómo es utilizada la IA (Inteligencia Artificial) en el sector público es el caso del gobierno de Salta, que a partir de 2017 junto con Microsoft firmaron un acuerdo de colaboración para aplicar la inteligencia artificial en la prevención del embarazo adolescente y la deserción escolar. Los algoritmos inteligentes permiten identificar características en las personas que podrían derivar en alguno de estos problemas y advierten al gobierno para que puedan trabajar en la prevención de los mismos. Se trata de una iniciativa innovadora, única en el país y un gran paso en el proceso de transformación digital de la provincia.

¹² Libro: Después del Trabajo (2018). El Empleo Argentino en la cuarta revolución industrial. Ed. Sudamericana pag. 76



Desde la Municipalidad de La Plata, en la Secretaría de Modernización, su titular el Lic. Federico Ortiz nos cuenta que “Venimos trabajando en desarrollos de distintas Apps que simplifiquen las gestiones y servicios del contribuyente ante el municipio para mejorar la calidad de gestión”. Entre las que se destacan “La de información Meteorológica, Precios Cuidados y la Taxiapp que es una aplicación símil Uber para taxis”.



En tanto desde el Centro Superior para el Procesamiento de la Información (CeSPI) perteneciente a la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, su Director el Lic. Juan Marra, nos dice que “El uso de las tecnología digitales en la gestión de los gobiernos están relacionados directamente con la decisión política”. Desde el CeSPI desarrollaron distintas aplicaciones para modernizar la gestión (uno de ellos es el Estacionamiento Medido en nuestra ciudad), como así también tienen otras aplicaciones para facilitar reclamos al municipio, pedidos de turnos en unidades sanitarias, entre otras.

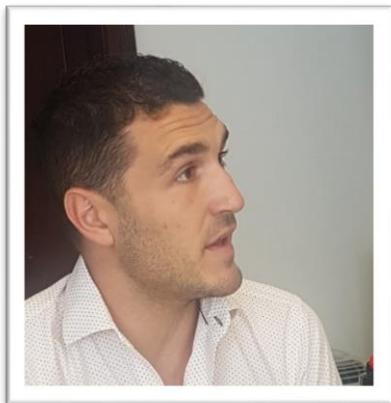
También desde esa institución vienen desarrollando distintas aplicaciones relacionada con la sensorización y a la IA – como UrbanIA-, la cual su aplicación generaría un impacto en el ahorro del gasto por parte del estado en los distintos servicios que brinda¹³.

El PoloIT La Plata

El POLO IT La Plata es la continuación del trabajo realizado en el Distrito Informático del Gran La Plata (DILP). Este último fue constituido el 28 de octubre de 2005 empresas de la Ciudad en el ámbito de la Comisión de Investigaciones

¹³ <http://www.cespi.unlp.edu.ar/urbania>

Científicas de la provincia de Buenos Aires. A través de la asociatividad se han comenzado trabajos conjuntos entre empresas participantes del distrito, en las áreas de desarrollo de software, certificación de calidad, planes de capacitación técnica y otros, y esperamos seguir ampliando las áreas de colaboración y vinculación.



Desde el PoloIT de la ciudad de La Plata, Leonardo Giménez nos dice que “La industria de la tecnología está empujando un cambio en la matriz productiva”. Además agrega que “Este tipo de industrias tiene algunas cuantas características ventajosas: Es una industria limpia, de mucho valor agregado, genera empleo de calidad y tiene un enorme potencial exportador”. Asimismo destaca el vínculo de permanente contacto que existe entre el municipio y la Universidad Nacional de La Plata.

Otro dato que aporta Giménez es que “Todas las empresas socias del Polo estarían en condiciones de exportar, por eso desde nuestra institución queremos colaborar para que eso pase”. Actualmente cerca de 35 empresas lo hacen. Otro dato interesante es que “Esta industria tiene pleno empleo”. Para finalizar, nos dice que “El gran desafío de esta industria es que pueda desagregar tareas complejas en nuevos puestos de menor calificación, para generar nuevas oportunidades”.

Globant, bien platense

La mayor empresa de tecnología de América Latina, Globant, fue fundada en 2003



por Martín Migoya, egresado de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), licenciado en Ingeniería Electrónica y tiene un máster en Administración de Empresas por la Universidad de CEMA.

Esta empresa se creó por iniciativa de cuatro amigos en el contexto posterior a la salida abrupta de la convertibilidad, con un 50% de pobreza y un 20% de desocupación. Esta empresa junto con Mercado

Libre, OLX y Despegar son consideradas unicornio¹⁴. Para Martín Migoya “La tecnología nos permitía pensar en que íbamos a acceder a oportunidades de afuera”¹⁵.

El 98% de sus clientes son del exterior. Ellos lograron construir una multinacional desde nuestro país. Actualmente tiene 7.000 empleados distribuidos en unos 12 países, que le brindan apoyo a compañías de la talla de Coca-Cola, Google, LinkedIn y EA, entre otros colosos.

Globant se convirtió en la primera empresa tecnológica argentina en cotizar en la Bolsa de New York en 2014; la acción arrancó en 13 dólares, en tanto en mayo del 2017 la acción rondaba los 39 dólares. En ese momento estaba valuada en 1.300 millones de dólares¹⁶.

En septiembre del año pasado, Globant amplió su presencia en La Plata, cuna de tres de sus fundadores, con la adquisición de cuatro pisos de oficinas en un edificio, donde funcionará un nuevo hotel de 4 estrellas, en el centro de la ciudad.

Consideraciones finales

El presente trabajo trató de poner de relieve los efectos de los cambios en la modalidad del trabajo y cómo impacta en nuestra ciudad la revolución 4.0.

Tanto en los sectores de la industria a partir de la robotización de sus procesos de producción o bien el sector del comercio y los servicios, y también por parte del Estado en el uso de las distintas plataformas, se han simplificado en muchos casos el acceso a un sinnúmero de prestaciones.

El concepto de economía colaborativa busca redefinir los patrones de consumo de la sociedad. Tanto a Glovo, Pedidos Ya, Uber –que opera de manera ilegal-, los vemos a diario transitar por las calles de nuestra ciudad y cada día se ven con mayor frecuencia, que emplea mano de obra bajo la modalidad (freelance) siendo una de las opciones de trabajo que ofrece el mercado laboral local, bajo el régimen de monotributo.

¹⁴ Los financistas designaron con el nombre de un animal mitológico, el unicornio, a las empresas de internet cuya valoración de mercado superan los 1.000 millones de dólares.

¹⁵ Argentina Innovadora (2018). Ed. Sudamericana. Pag 98.

¹⁶ Op.Cit

Las relaciones comerciales nacidas del consumo colaborativo proponen un desafío en términos de legislación para Argentina. Será necesario que se desarrollen normas modernas que abarquen estas transacciones, que, en muchos casos, son entre consumidores –ya que es complejo señalar como comerciante a un individuo que comparte el uso de su auto–, de modo que no existe una parte fácilmente identificable como débil¹⁷.

Cabe agregar que recientemente la Justicia de CABA ordenó prohibir la actividad de las empresas de delivery en bicicleta hasta que se dé cumplimiento a las normas legales vigentes. Esta medida alcanzó a Rappi Arg. S.A.S., Kadabra S.A.S. (Glovo) y Pedidos Ya S.A., (mensajería y reparto de sustancias alimenticias), hasta tanto acrediten haber dado cumplimiento a los mínimos requisitos legales comprendidos en el capítulo 13 del Código de Tránsito y Transporte porteño.

Cabe destacar el aumento de la incidencia del e-commerce en el comercio tradicional. Este modalidad es uno de los factores que reconocen los comerciantes locales en la caída de sus ventas, en donde en muchos rubros existen diferencias de hasta el 30% en el precio del producto adquirido en alguna plataforma con respecto al mismo producto ofertado en un comercio tradicional.

Según el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), durante el año 2018 se crearon 5.300 puestos de trabajo. En cuanto para el año 2019 las empresas aumentarían un 14,3% de existir el talento capacitado, lo que implicaría la creación de 14.400 nuevos puestos de trabajo¹⁸.

Asimismo, es necesario que el Congreso Nacional trate prontamente el proyecto de ley que crea el régimen que promueve la Economía del Conocimiento, presentado por el gobierno nacional en estos días, el cual plantea entre sus objetivos promocionar las actividades económicas que apliquen el uso del conocimiento y la digitalización de la información apoyado en los avances de la ciencia y de las tecnologías, a la obtención de bienes, prestación de servicios y/o mejoras de procesos.

¹⁷ www.cac.com.ar/data/documentos/6_Economía%20Colaborativa.pdf

¹⁸ @cessiargentina

Para finalizar, podemos decir que la Revolución 4.0 ya se vive en la ciudad de La Plata. La economía colaborativa, la robotización de los procesos productivos y la big data se manifiestan a diario en distintas actividades en nuestra ciudad.

En ese contexto creemos necesario que el Estado se modernice con el fin de acercarse más al vecino y facilitarle la realización de las gestiones diarias a través de estas herramientas. Como así también, que trabaje desde edad temprana para incentivar a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con la economía del conocimiento. Y que posibilite distintas oportunidades a los emprendedores, promocióne, financie y no obstaculice el desarrollo de sus actividades porque La Revolución 4.0 llegó para quedarse.

Programa de Economía y Desarrollo Local

Lic. Pablo Parente

Equipo de trabajo, relevamiento y entrevistas:

Juan Bautista Díaz

Andrea Rodríguez

Diseño y Comunicación visual

Javier Torrijos



Fundación Milenio

www.fundacionmilenio.com.ar

 /FundacionMilenioLaPlata

 fundacion.milenio